

DIGITÁLNÍ KOMPETENCE

5 oblastí - 21 složek kompetencí



A Informační a datová gramotnost

B

C

D

E



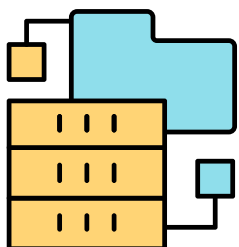
1) Prohlížení, vyhledávání a filtrování dat, informací a digitálního obsahu

Na internetu se nachází velké množství informací a dat, z nichž některé jsou pro nás důležité a mohou nám usnadňovat život. Měli bychom umět tyto informace a data efektivně vyhledávat a filtrovat. Hodí se znát, jak správně pracovat s vyhledávači a jaká klíčová slova používat. Nezapomínejme, že každá informace má určitou životnost a měli bychom si umět zjistit, nakolik je zobrazený obsah aktuální.



2) Hodnocení dat, informací a digitálního obsahu

Pro kvalitní výsledek vyhledávání získané informace podrobujeme kritickému hodnocení, analyzujeme, porovnáváme, ověřujeme spolehlivost a věrohodnost. Pamatovat bychom měli rovněž na existenci nepravdivých zpráv (hoaxů), nevyžádané pošty (spam) či řetězových emailů, které mohou být potenciální nebezpečí. Důvěryhodnost každého z těchto případů si lze ověřit.



3) Správa dat, informací a digitálního obsahu

Pokud pracujeme s daty, tak velkou část těchto dat potřebujeme archivovat/uložit pro další použití. K tomu, abychom se v takto získaných datech orientovali, nám každé zařízení nabízí výchozí strukturování obsahu. Na základě svých dovedností si vytváříme vlastní hierarchii složek a pracujeme se získanými soubory (přejmenovat, kopírovat, vkládat, odstranit atd.). Data ze svého zařízení si zálohujeme.



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



DigiKompetence | podpora a vzdělávání
pro výkon práce z domova
www.portaldigi.cz