



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



NÁVRH STRUKTURY FRONTENDU JEDNOTNÉHO PORTÁLU PRO POTŘEBY DALŠÍHO VZDĚLÁVÁNÍ

PortálDigi

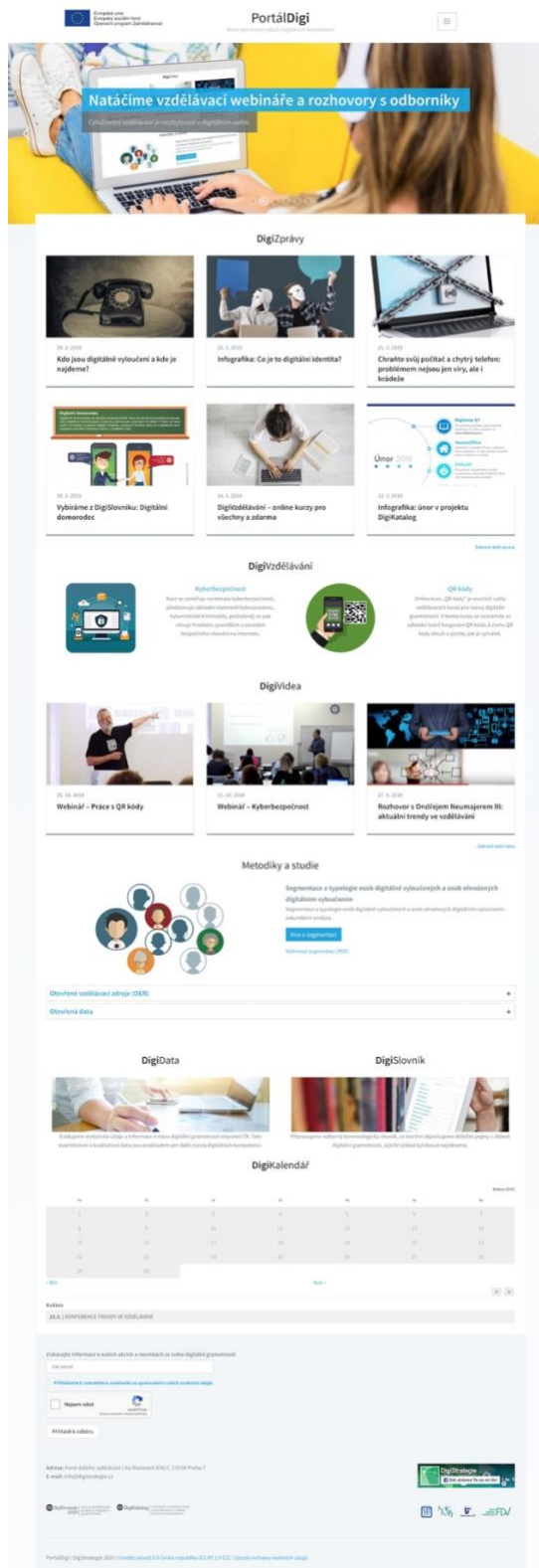
Název projektu: Rozvoj systémové podpory digitální gramotnosti

Registrační číslo projektu: CZ.03.1.54/0.0/0.0/16_020/0005634

Obsah

1.	GRAFICKÝ VIZUÁL – LAYOUT DIGIPORTÁLU.....	3
2.	OBECNÁ ČÁST.....	4
2.1	POPIS PRODUKTU.....	4
2.2	DIGIŽPRÁVY.....	4
2.3	DIGIVIDEO.....	4
2.4	DIGISLOVNÍK.....	5
2.5	DIGIDATA	5
2.6	DIGIKALENDÁŘ.....	5
2.7	DIGIVZDĚLÁVÁNÍ	5
2.8	STUDIE A METODIKY	5
2.9	MET-SOS	5
3.	TECHNICKÁ ČÁST	5
3.1	POPIS PRODUKTU.....	6
3.2	DIGIŽPRÁVY.....	6
3.3	DIGIVIDEO.....	6
3.4	DIGISLOVNÍK.....	6
3.5	DIGIDATA	7
3.6	DIGIKALENDÁŘ.....	7
3.7	DIGIVZDĚLÁVÁNÍ	7
3.8	STUDIE A METODIKY	7
3.9	MET-SOS	7

1. Grafický vizuál – layout DigiPortálu



2. Obecná část

Obecná část výstupu vysvětluje obecné zásady použití a synergie jednotlivých dílčích součástí webové podoby jednotného portálu. Ten běží v rámci sítě internetu na doméně www.portaldigi.cz a představuje platformu pro prezentaci metodických materiálů a studií, výstupů projektů DigiStrategie 2020 a DigiKatalog, a je v konečném důsledku místem pro rozvoj digitálních kompetencí. Cílem PortálDigi je informovat o aktivitách projektu, popularizovat téma digitální gramotnost a rozvíjet digitální kompetence.

2.1 Popis produktu

PortálDigi je výstupem pracovní skupiny prezentující v rámci webové platformy dílčí výstupy projektu DigiStrategie 2020 v podobě jednotného portálu, který je určen k volnému použití širokou veřejností. Jsou zde zveřejňovány výstupy převážně vzdělávacího charakteru, které vznikají v rámci implementace SD 2020.

Hlavní vizí je podpora naplnění AP a cílů Strategie, plnit funkci PR v online prostředí pro PortálDigi, zaujmout cílovou skupinu, překvapit pomocí příkladů z praxe, přesvědčit o přínosu digitálního vzdělávání, vzbudit zájem o účast na roadshow a workshopech a nabídnout kvalitní obsah s relevantními klíčovými slovy.

Prostředí portálu zajišťuje strukturovanost výstupů a jejich optimální dohledatelnost pro širokou veřejnost. Jednotlivé tematické okruhy jsou zde přehledně rozčleněné do vybraných sekcí, vzájemně provázaných a doplňujících se v celkovém kontextu.

Na webu se dále nachází lišta s logy institucí (ESF, MPSV, ÚP, MŠMT, FDV), ikonky sociálních sítí a registrační formulář k odběru newsletteru.

2.2 DigiZprávy

Zprávy na PortálDigi jsou pravidelným mediálním obsahem, který sleduje a reportuje nejen pravidelné výstupy projektů DigiStrategie 2020 a DigiKatalog, ale nabízí také obsah k příbuzným tématům a edukativním materiálům a tipům rozvíjející digitální kompetence. Samotná publikace se řídí na základně edičního plánu sestaveným vždy do pravidelných měsíčních tematických okruhů, kterými jsou výstupy z projektů, výtahy zajímavostí z DigiSlovníku či DigiDat a čistý redakční obsah vztažený vždy k aktuálním tématům.

2.3 DigiVidea

DigiVidea jsou multimedialním obsahem PortálDigi. Jsou rozděleny primárně do dvou tematických okruhů: webináře a videa. Archivují záznamy z důležitých výstupů a rozšiřují jinak standardně textový obsah portálu.

2.4 DigiSlovník

DigiSlovník představuje pojmy z digitální oblasti, které doposud neměly jednotnou definici. Samotné pojmy jsou vybírány z SD 2020. Tyto pojmy využijí primárně zaměstnanci státní správy. Jsou pravidelně doplňovány a aktualizovány. Jednotlivé definice vycházejí ze základu výkladu otevřených zdrojů, převážně Wikipedie. Tato definice je posléze rozšířena o vlastní výklad daného pojmu a jeho zpřesnění pro případné následné použití.

2.5 DigiData

DigiData evidují statistické údaje a informace o stavu digitální gramotnosti obyvatel ČR. Tato kvantitativní a kvalitativní data jsou podkladem pro další rozvoj digitálních kompetencí. Data jsou pravidelně doplňována a aktualizována o nová výzkumná šetření.

2.6 DigiKalendář

Sekce DigiKalendář agreguje zajímavé akce z oblasti digitálního vzdělávání. Samotné události jsou vybírány v projektu DigiStrategie 2020, případně partnerem tohoto projektu DigiKoalicí.

2.7 DigiVzdělávání

PortálDigi nabízí nástroj pro sebevzdělávání prostřednictvím e-learningových kurzů. Kurzy jsou rozčleněny předem do vybraných tematických okruhů, které jsou provázány zpětně s jednotlivými dílčími výstupy projektu, či semináři a workshopy. Každý kurz je uveden studijním materiálem, následně po možné registraci do systému i testem pro procvičení nově nabytých znalostí.

2.8 Studie a metodiky

Sekce Portálu, která reprezentuje přehledně jednotlivé dílčí výstupy pracovních skupin a projektů. Kombinuje důležité odkazy na PDF soubory, interaktivní metodiky, infografiky nebo jiné prezentační nástroje, které hravým a intuitivním způsobem prezentují danou problematiku. Všechny tyto výstupy jsou volně dostupné pod otevřenou licencí bez nutnosti jakékoliv registrace nebo přihlášení.

2.9 MET-SOS

Jedná se o online nástroj pro vkládání a následnou prezentaci metodických materiálů interaktivním způsobem použití. Jednotlivé průchody metodiky jsou svázány s rolami v dané problematice a unikátním způsobem reprezentují jednotlivé provazby a souvislosti v daném kontextu aplikace metodického materiálu.

3. Technická část

V druhé části si představíme technické zpracování webové podoby PortáluDigi a jeho dílčích součástí.

3.1 Popis produktu

PortálDigi běží v rámci datové infrastruktury v prostředí Microsoft ISS na opensource CMS Wordpress. Databázové řešení reflektuje požadavky DB MySQL, do níž se pravidelně pomocí automatických úloh cronu synchronizuje v nastavených intervalech aktualizovaný obsah jednotlivých hlavních sekcí z Microsoft Sharepoint (dále MSP).

O pokročilou analytiku návštěvnosti a indexace portálu se stará služba Google Analytics. Sběr a rozesílání informačního newsletteru doplňuje externí online služba MailChimp ve free verzi.

Doplňková grafika PortáluDigi koncového obsahu, případně designu webu, je čerpána z otevřené databáze obrázků pixabay.com a komerční databáze freepik.com, kde je na dobu určitou zakoupený premium účet pro legální použití vybraných grafických materiálů.

3.2 DigiZprávy

Jedná se o základní typ obsahu typu post. Příspěvky jsou do administrace webu a do následné automatické publikace zadávány pomocí URL synchronizace XML exportu z MSP. Grafický doplňkový obsah je primárně ukládán do MSP, publikován skrze externí server „Dobrman“, odkud je poután v rámci publikovaného obsahu, náhledové obrázky jsou automatickým importem načteny do hlavního storage CMS Wordpress, který je cropuje do předvolených velikostí k následnému použití v poutáčích a webových prvcích.

3.3 DigiVidea

Jedná se o unikátní typ obsahu typu digividea. Příspěvky jsou do administrace webu a do následné automatické publikace zadávány pomocí URL synchronizace XML exportu z MSP. Pro zajištění flexibilní prezentace videoobsahu jsou videa uložena na populárním streamovacím serveru Youtube, který reflektuje nejen aktuální bezpečnostní zásady přehrávání multimédií, ale nabízí i stabilní a dostupné zázemí pro nahrávání a přehrávání videoobsahu, stejně jako kompatibilní formát výsledného videa, který vkládáme do prostředí PortálDigi. Díky tomu jsou videa bezproblémově prezentována široké veřejnosti bez ohledu na zařízení, se kterým přistupují na PortálDigi.

3.4 DigiSlovník

Jedná se o unikátní typ obsahu typu digislovník. Příspěvky jsou do administrace webu a do následné automatické publikace zadávány pomocí URL synchronizace XML exportu z MSP. Tento typ obsahu podporuje základní formátování textu a je automaticky stylován do předem definovaných bloků a částí webové stránky.

3.5 DigiData

Jedná se o unikátní typ obsahu typu digidata. Příspěvky jsou do administrace webu a do následné automatické publikace zadávány pomocí URL synchronizace XML exportu z MSP. Tento typ obsahu nepodporuje základní formátování textu v rámci MSP, je nutné jej formátovat pomocí HTML nástrojů před uložením do MSP. V rámci portálu je však automaticky stylován do předem definovaných bloků a částí webové stránky.

3.6 DigiKalendář

Jedná se o unikátní typ obsahu typu event. Příspěvky jsou do administrace webu a do následné automatické publikace zadávány pomocí URL synchronizace ICS exportu z MSP, kam mohou vkládat jednotlivé události autorizovaní zaměstnanci projektu DigiStrategie 2020, případně schválení partneři prostřednictvím svých feedů.

3.7 DigiVzdělávání

Sekce DigiVzdělávání běží na separátní subdoméně kurzy.portaldigi.cz a autonomním systému Moodle, na který je z prostředí PortálDigi odkazováno nejen z názvu sekce jako takové, ale také z vybraných materiálů a koncového obsahu například DigiZpráv. Systém Moodle v náhledové části umožňuje nahlížet do zvolených kurzů a procházet studijní materiály. Samotné provedení testu již podléhá registraci, kterou každý uživatel provede svépomocí prostřednictvím jednoduchého registračního formuláře přímo v rámci systému Moodle.

3.8 Studie a metodiky

Jedná se o hybridní sekci, která v sobě kloubí hned několik prezentačních nástrojů. Každá studie či metodika nastavuje unikátní způsob reprezentace. Samotná sekce Studií a metodiky je zasazena do prostředí CMS Wordpress (typ obsahu page), koncové materiály jsou však individuálně prezentovány prostřednictvím dokumentů (převážně PDF), online nástrojů (MET-SOS, Microsoft Sway) nebo webové infografiky (použití frameworku Foundation). Všechny materiály a prezentace jsou volně dostupné bez nutnosti jakékoliv registrace.

3.9 MET-SOS

Online nástroj pro prezentaci metodických materiálů. Běží na separátní doméně metsos.portaldigi.cz a je postaven na CMS Drupal. S PortálDigi není po databázové stránce jinak propojený, jeho obsah není synchronizovaný s MSP. Veškerý jeho obsah se zadává prostřednictvím online administrace CMS. Výsledné metodiky jsou v případě schválení týmem DigiStrategie 2020 poutány na PortálDigi, a to jak v rámci bloku na hlavní stránce nebo v sekci Studie a metodiky.