

Hudba, umění, historie, sport. Oblíbená témata, kterými si lidé plní čas určený k zábavě nebo seberozvoji. Přestože jsou obvykle spojována s osobním zážitkem plným emocí, s příchodem digitálního věku se velká část z nich úspěšně dostává k lidem i virtuální cestou.

A díky technologiím je i mnohem snazší se k těmto zážitkům dostat. Pojďme si připomenout, jak nám může moderní technika zpříjemnit a zjednodušit naši cestu za kulturou a poznáním.



Zdroj: www.nm.cz

DIGITÁLNĚ ZA KULTUROU

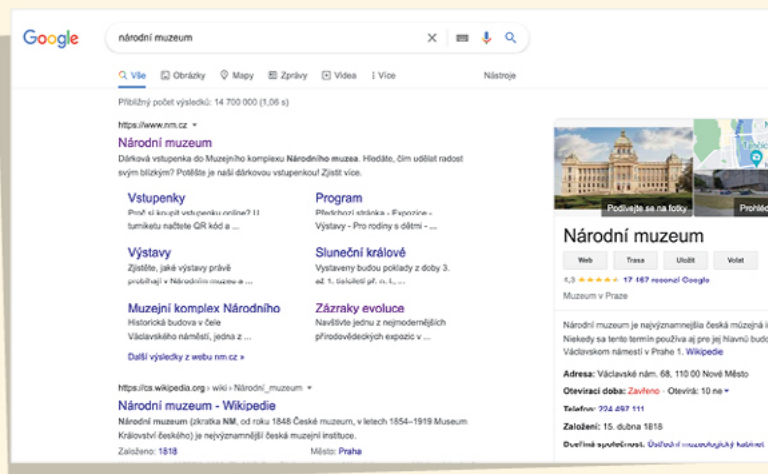
ONLINE NÁKUP VSTUPENEK

Každý návštěvník muzea, koncertu, prestižního sportovního utkání nebo třeba divadelního představení potřebuje vstupenku. Vstupenky lze obvykle zakoupit v pokladně přímo v místě akce. Problém nastává ve chvíli, kdy máte zájem o stejný zážitek jako větší množství dalších lidí. Před špičkovými galeriemi nebo muzejními expozicemi se stojí dlouhé fronty a na to, že koupíte v den zápasu lístek na utkání Sparty s Barcelonou, můžete rovnou zapomenout, vyprodáno bývá většinou dlouho dopředu. Ale pokud víte, jak na to, prohlídku muzea můžete absolvovat bez fronty a lístek na fotbalový zápas si klidně zarezervujete hned první den po ohlášení termínu utkání.

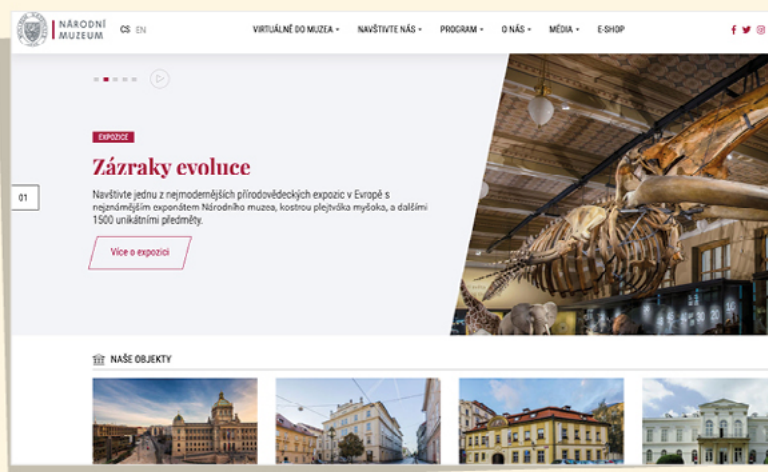
Žijeme v době internetu, který v mnoha směrech ulehčuje svým uživatelům život. Chcete jít navštívit třeba Národní muzeum a nečekat ve frontě? Vstupenka se dá koupit z pohodlí domova, stačí si zapnout počítač a napsat do vyhledávače Národní muzeum. Jak se dnes lidově říká, můžeme si nákup lístku "vygooglit".

Přes vyhledávání se dostaneme na stránky Národního muzea. Z obrázků v seznamu na první straně vybereme, o jakou expozici máme zájem. Třeba hned ta první: Zázraky evoluce. Ihned vidíme, jak je v den naší plánované návštěvy otevřeno. Můžeme si totiž vybrat, kdy do muzea půjdeme, protože vstupenka platí 30 dní od zakoupení. Jsou zde i ceny vstupenek a kdo má nárok na vstup zdarma, nebo slevu.

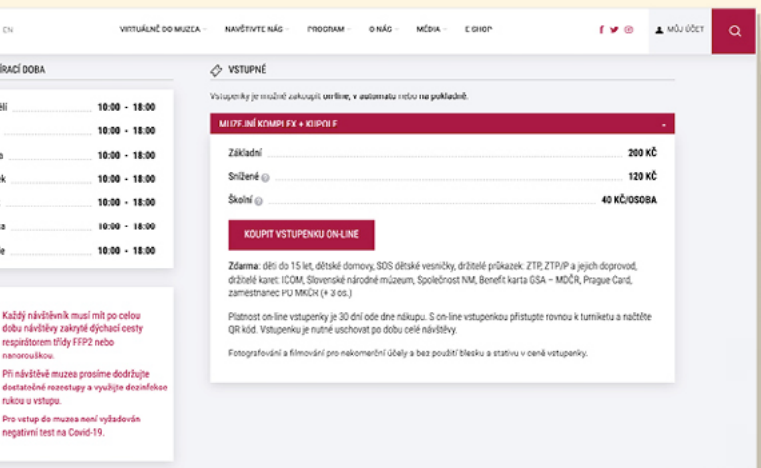
Pod těmito údaji je tlačítko KOUPI VSTUPENKU ONLINE. Po rozkliknutí se objeví okno, které známe z běžných e-shopů. Vlevo nahoře zvolíme počet vstupenek, pak už nás obchod formou



Vyhledat stránky muzea nám pomůže internetový vyhledávač. Zde kupříkladu Google.com. Již u výsledků vyhledávání vidíme otevírací dobu a základní údaje o muzeu. Zdroj: www.google.com



Zdroj: www.nm.cz



Na stránkách muzea snadno najdete, jaké expozice a kdy jsou dostupné. Často si můžete i online rezervovat vstup nebo přímo koupit vstupenky tak, jako například v pražském Národním muzeu
Zdroj: www.nm.cz

KDE MOHU KOUFIT VSTUPENKY?

Příklady vstupenkových portálů pro kulturní a sportovní akce v ČR:

www.ticketportal.cz
www.ticketmaster.cz
www.colosseumticket.cz
www.ticketstream.cz
www.smsticket.cz
www.goout.net

Mezinárodní portál – burza vstupenek (portál samotný vstupenky neprodává, ale je zprostředkovatelem pro prodejce):

www.viagogo.com

Současné vstupenky umožňují rychlé elektronické odbavení návštěvníka. Na vstupence je unikátní QR kód, který sejme čtečka pořadatele a systém ihned ověří, zda je vstupenka platná. Pro pořadatele akcí existují služby, které tvorbu QR kódů na vstupenky kompletně řeší. Zdroj: www.qr-code-generator.com



snadno pochopitelných prokliků dovede až k vyplnění našeho jména, příjmení, e-mailové adresy a telefonu. Po zaplacení (většinou platíme běžnou debetní kartou) na náš e-mail přijde vstupenka. Můžeme si ji vytisknout, nebo si ji stáhnout do našeho chytrého telefonu. Obsahuje QR kód, což je obvykle čtvereček obsahující mnoho menších čtverečků a čárek. Ten při příchodu do muzea přiložíme k turniketu, který se nám otevře. Tím ušetříme čas strávený ve frontě. A pak už se jen kocháme zázraky evoluce: kostrou plejtváka myšoka, sbírkou lastur, vycpanými šelmami, obří krakaticí, bez povšimnutí nemíníme ani lebku mamuta.

Stejně to funguje i u jiných kulturních nebo sportovních akcí. Někdy vstupenku koupit možné není, ale lze ji zarezervovat. Znamená to, že si online vytvoříte rezervaci na lístky, které si pak přijedete vyzvednout v termínu, který se vám hodí, u pokladny. Ale pozor! Na rozdíl od online koupě rezervace obvykle netrvá věčně. Pokud si rezervovanou vstupenku nevyzvednete do určité doby (například nejpozději hodinu před začátkem), rezervace propadá a lístek si může u pokladny koupit někdo úplně jiný.



Virtuální nebo tzv. rozšířená realita je v současné době nejpokročilejší technologií, se kterou se může návštěvník v muzeu setkat. K reálným exponátům vám virtuální brýle umí promítnout další spoustu zajímavých informací či efektů. Zdroj: www.radicalvr.ca

POČÍTAČ JAKO VIRTUÁLNÍ PRŮVODCE HISTORIÍ

S pandemií se naskytla otázka, jak zpřístupnit muzea veřejnosti. Během lock-downu jsme se nemohli shromažďovat, byl zakázán vstup do kin a divadel a pochopitelně také do muzeí. Všechny kulturní instituce stály před otázkou, jak fungovat, když je návštěvník nemůže fyzicky navštívit.

Řada muzeí tuto situaci vyřešila poměrně sofistikovaně, a to komentovanou prohlídkou formou video spotů. Je to jednoduché: na webových stránkách muzea se vytvoří klikatelná kolonka, nazveme ji třeba Videogalerie. Zde je umístěna prohlídka odpovídající času v reálu. Prohlídka probíhá tak, jako kdyby byla na živo. Expozice po expozici. Nechybí výklad profesionálního průvodce. Webové stránky muzea jsou rovněž propojeny se serverem YouTube. Zde formou prokliků mají pracovníci muzea přehled o počtu návštěvníků, tak jako je to při prodeji vstupenek. Údaj tak vlastně slouží ke kontrole návštěvnosti.

Přesně se neví, kdo s tímhle nápadem přišel jako první, ale proces funguje naprosto perfektně. A navíc: virtuální výklad v síti zůstane navěky, nebo aspoň do té doby, pokud bude fungovat internet.

Velmi pokročilé technologie nám umožňují zkombinovat reálnou expozici muzea s virtuální realitou. Návštěvník tak může být za pomoci virtuálních brýlí doslova vtažen do exponátu nebo do nějaké počítačové animace historické události. Velmi zdařilé příklady použití virtuální reality v expozicích najdete například na stránce:

www.museumnext.com/article/how-museums-are-using-virtual-reality/

Ukázkové virtuální prohlídky:

Národní muzeum:
www.nm.cz/virtualne-do-muzea

Národní technické muzeum:
www.ntmvp.cz

Pokud se do muzea či na výstavu nemůžete podívat osobně, řada institucí nabízí virtuální prohlídky. Pohodlně se usadíte u svého počítače a necháte na sebe dýchnout atmosféru historických expozic.
Zdroj: www.ntmvp.cz



TIP NA WEB

Ukázky vzdělávacích programů Národní galerie v Praze

Pokud vám nic nebrání vydat se za poznáváním osobně, může vám internet pomoci jako zdroj užitečných informací před návštěvou. Otevírací hodiny, témata expozic a programů, informace o vstupenkách a mnoho dalšího. S pomocí webu můžete připravit program pro celou rodinu nebo přátele. Například webové stránky Národní galerie poskytují řadu takových informací.

Pro dospělé Národní galerie pořádá výstavy, veřejné programy a sbírkové expozice. Tyto mohou mít různé zajímavé formy. Oblíbené jsou vystoupení umělců doplněné o workshopy, nechybí přednášky ani semináře podpořené diskuzí na daná témata. Samozřejmostí jsou komentované prohlídky.

KLUB PŘÁTEL NGP OBCHOD EN Q

VÝSTAVY A AKCE

VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY

PRO DOSPĚLÉ
PRO RODINY A DĚTI
PRO ŠKOLNÍ SKUPINY
PRO PEDAGOGY

O NÁS

Vzdělávací programy

DOSPĚLÍ

Zprostředkováváme výstavy a sbírkové expozice veřejnými programy, které mohou mít různorodé formy od komentovaných prohlídek, přednášek a diskusí, tvůrčích dílen až po performativní akce za účasti umělců.

Komentované prohlídky, Přednášky a diskuse, Tvůrčí dílny a ateliéry, Kurzy dějin umění, Speciální akce

ŠKOLNÍ SKUPINY

Online najdete i nabídky vzdělávacích programů, které můžete absolvovat jako individuální návštěvník, společně se svojí rodinou nebo jinou skupinou.
Zdroj: www.ngprague.cz

Ani nejmenší nejsou ochuzeni. Spolu s dětmi se baví a učí celá rodina! Děti zde s rodiči podle předlohy originálů kreslí a malují, vytvářejí grafiky a modelují. Pro omezený prostor v ateliérech je dobré se předem objednat, spojení na lektory je na galerijním webu.

Pro učitele a budoucí pedagogy, kteří si své znalosti chtějí ještě prohloubit, galerie připravila studijní materiály. Jsou určeny zejména učitelům základních a středních škol. Tito se tak dozvědí víc o souvislostech a kontextech uměleckých děl, jsou zde i in-

formace o výstavách. Materiály také nastiňují otázky do výuky formou návštěvy výstavy, např. při hodině výtvarné výchovy.

Národní galerie v Praze nezapomíná ani na školní skupiny. V galerii děti a studenti vidí umění ve skutečnosti. Pokud si mohou originál díla „osahat“, vjem jim přináší větší zážitek, než když vidí sochu či obraz v televizi nebo na fotografii.

Národní galerie v Praze je umístěna v deseti budovách. Hlavní sídlo galerie je ve Veletržním paláci v Holešovicích.

JAK SI BABIČKA KOUPILA VSTUPENKU

Babička Jarmilka má vnučku Ivanku. Ivanka byla se školou na výstavě Sluneční králové. Plná dojmů babičce vyprávěla, co všechno viděla. Babička si posteskla: „Kéž bych taky mohla vidět toho Slunečního krále. Nikdy jsem v Egyptě nebyla. Když jsem byla mladá, mohli jsme jenom do Bulharska. A tam pyramidy nejsou. No a tady v Praze je před muzeem vždycky strašlivá fronta. S těma mejma bolavejma kyčlema bych tam asi stát nevydržela.“

„Nemusíš stát ve frontě, babi,“ řekla Ivanka. „Můžeš si vstupenku zarezervovat klidně po síti. Máš přece internet.“

„No jó, to jsou pořád nějaký novoty. Nevěřím jim...“

„Ale babičko,“ nedala se Ivanka, „je to jednoduché. Pojď, pomůžu ti s tím.“

Zapnula babiččin počítač, našla si webové stránky muzea a trpělivě krok za krokem babičku několika prokliky dovedla až k platbě. Tady se ale babička zasekla. „Nebudu přece posílat peníze někam, kde nikoho neznám. Jak můžu vědět, že ty peníze někdo neukradne. Viděla jsem to v televizi. Jedný paní z Jihlavy někdo z účtu ukradl čtyři sta tisíc. To by byla moje smrt.“

„Nikdo ti nic neukradne. Zaplatíme, ano? A jakmile platba proběhne, na tvůj e-mail ti vstupenku pošlou. Neboj se,“ utěšovala Ivanka nedůvěřivou babičku.

„No když myslíš. Ale stejně to dělám jen kvůli té strašlivé frontě,“ řekla babička a s Ivančinou asistencí provedla svoji první on-line platbu kartou.

Vstupenka přišla na babiččin e-mail téměř okamžitě. Babička řekla: „To víš, já s tím nemám moc zkušeností. To tak jedine ten Fejsbuk, víš? Tam si s holkama vyměňujeme recepty a někdy je u toho i docela švanda. A jak tu vstupenku z toho počítače dostanu?“

Ivanka měla s babičkou trpělivost: „Vstupenku stačí mít v mobilu nebo si ji můžeš vytisknout. Jo, ty vlastně nemáš tiskárnu... Ale počkej, mám tady flashku...“

„...jakou flašku?“ zeptala se babi, která na levé ucho drobet nedoslýchala.

„Flashku, USB, nebo se tomu taky říká klíčenka. Tam si vstupenku z počítače uložíš a dojdeš ji tady za roh do kopírovacího centra vytisknout. Stojí to jenom pár korun.“ Ani ne za deset minut měla babička vstupenku na papíru formátu A4 u sebe doma na stole.

„To je zázrak! Jako zjevení Panenky Marie v Lurdech,“ vykřikla babička. „A tady čtu, že ta vstupenka platí třicet dní.“

NÁŠ PŘÍBĚH



„Kdepak zázrak, babi. Je to jen obyčejná technika. Papír si přelož takhle na čtyřikrát, aby byl tenhle černobílý čtvereček na přední straně. Říká se mu QR kód. Ten přiložíš k oku turniketu a až se turniket otevře, klidně vejdeš na výstavu. A pro tvůj klid ti vstupenku ještě uložíš do tvého chytrého telefonu.“

Babička celá nesvá a plná pochybností dojela metrem k muzeu, prošla kolem dlouhé fronty na vstupenky, nikdo na ni nekřičel, že předbíhá, a s pomocí zřízence u turniketu vešla mezi Sluneční krále.

KDE ZJISTÍM

**kam se mohu podívat
bezplatně?**

Obecný postup: otevřete vyhledávač (např. www.google.com) a do vyhledávacího pole zadáte "volný vstup do muzea". Mezi výsledky pak vybíráte ty, které vás zajímají.

www.kamvpraze.info/zdarma.htm
www.nm.cz/navstivte-nas/vstupenky/dny-volnych-vstupu-do-objektu-narodniho-muzea



Informace o bezplatných vstupech lze snadno nalézt na webových stránkách muzeí či galerií. Stačí jen vhodně použít internetový vyhledávač. Zdroj: www.nmvp.cz

DO MUZEA ZADARMO?

Návštěvníky muzejních stránek často zajímá, které dny je zde vstup zdarma. I tohle lze snadno zjistit na internetu. Muzea v České republice jsou obvykle volně přístupná šestkrát do roka. Z praktického hlediska jsou tyto akce aktuální pro tu část populace, která nemá peněz na rozhazování, a přesto má o historii zájem. Významná úspora je to už třeba pro rodinu se třemi dětmi. Před takovou návštěvou se hlava rodiny podívá např. na web Národního muzea v Praze (www.nm.cz) a s radostí může své ženě a dětem oznámit, že ušetří 1 200 Kč. Jen v Praze je devět objektů, které patří k Národnímu muzeu, takže návštěvník, který využije dny volných vstupů, si šestkrát do roka může užít opravdu bohatou porci historie. O dalších pražských muzeích nemluvě. Je jich spolu s galeriemi víc než stovka! Věřili byste tomu?

Podíváme se tedy na webové stránky muzea, které chceme navštívit, ověříme si, že je doopravdy vstup volný a vyrazíme. Zajímavá je i skutečnost, že během těchto dnů jsou v řadě muzejních prostor kulturní akce pro děti i dospělé.

Ještě si připomeňme, kdy bývají muzea volně přístupná:

Mezinárodní den muzeí / 18. 5.

Mezinárodní den dětí / 1. 6.

Dny evropského dědictví / 12. 9.

Den české státnosti / 28. 9.

Den vzniku samostatného českého státu / 28. 10.

Redakční rada:
Jaroslav Jindra, Jana Kubátová, Petr Klíma, Kateřina Špačková,
Pavel Štáfek, Michaela Štáfková

DIGI zpravodaj 20 | Rok vydání: 2021 | www.portaldigi.cz



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



DigiKatalog

vzdělávání zaměstnavatelů
a zaměstnanců v oblasti
digitálních kompetencí