

VÍC HLAV VÍC VÍ

Jak využít chytré formuláře

V oblasti práce s informacemi patří mezi zásadní kritéria kvality jejich přesnost, věrohodnost, objem a dostupnost. Jinými slovy, je vám k ničemu, když máte v počítači ohromnou tabulku s kontakty, ve které je polovina telefonních čísel nefunkční a u té druhé půlky vůbec netušíte, jestli je pan Růžička zedník či váš firemní bankéř. Nebo když při plánování dovolené s kamarády najdete úžasnou chatu, ale při večerním volejbálu zjistíte, že ve vámi vybraném termínu už má většina ostatních úplně jiné plány...

Pro efektivní práci i rozhodování je zkrátka důležité mít své informační portfolio aktuální. To je pochopitelně tím náročnější, čím více informací potřebujete. Tabulku s deseti kontakty aktualizujete do půl hodiny, ale co s tím, když je ve firemní databázi několik tisíc klientů? Zkuste nechat ostatní, ať tu mravenčí práci udělají za vás!



Zdroj: unsplash.com

NÁŠ PŘÍBĚH

Kam s těmi koláčky?

Jarka žije v krajském městě. Po mateřské dovolené přemýšlela, zda se vrátit do zaměstnání nebo jestli raději nezkusit vlastní podnikatelský projekt. Při mateřské se občas zabavila pečením dortů, buchet a koláčů pro přátele i rodinu a zjistila, že jí taková práce baví víc než nudné směny nad dotazníky v kanceláři úřadu. Pár týdnů Jarka zjišťovala, co je všechno potřeba k takovému podnikání, trochu počítala, nakupovala a zařizovala svoji domácí pekárnu. Bylo potřeba i nějaké papírování, ale největším oříškem se ukázal odbyt. Všechny prodejny v okolí měly své dodavatele sladkého pečiva a i když Jarčiny koláče byly výtečné, nikomu se moc do odběru nechtělo. Jarka se proto rozhodla, že bude zpočátku své výrobky prodávat sama. Ráno napeče a po obědě prodá někde ve vlastním stánku.

Otázkou zůstalo, kam stánek postavit? Vhodných míst je ve stotisícovém městě určitě dost, ale Jarka potřebovala, aby se denní produkce prodala co nejrychleji. Takže rušné ulice, kde už prodává konkurence, nebyly úplně nejvhodnějšími lokalitami. Manžel jí poradil, ať si udělá mezi lidmi průzkum, aby zjistila, kde by lidé novou možnost nákupu uvítali. Zkušenost s dotazníky koneckonců Jarka z minulého zaměstnání už měla. Jenomže obejít sama s dotazníky město? Kolik lidí by asi musela oslovit, aby měl průzkum nějaký smysl?

Zkusila proto oslovit agentury, které se průzkumy zabývají. Nabídky přišly zajímavé a profesionálně zpracované, ale ta cena... Platit více než je odhadovaný měsíční výdělek z prodeje se Jarce prostě nechtělo. Odpoledne se s problémem svěřila kamarádce, kterou napadlo se lidí zeptat přímo. Na sociální síti funguje skupina "Život v Hradci", kde neustále kolují různá upozornění, tipy nebo dotazy a prakticky nic z toho nezástane bez povšimnutí. Aby také ne, vždyť skupina má téměř dvacet tisíc členů.

Večer Jana s kamarádkou vybrala jeden vydařený snímek plechu plného voňavých koláčů a společně z dotazem jej pověsily do téhle skupiny s tím, že se zítra uvidí... Ke kontrole odpovědí se Jana dostala až po poledni a nestačila se divit: nejen, že měl příspěvek obrovskou sledovanost a několik desítek reakcí s tipy na umístění stánku, ale zhruba desítky uživatelů se rovnou ptala na ceny a možnost objednání. Mezi tipy byla pak tři místa, která se opakovala velmi často. Ty si Jana prošla odpoledne osobně, vybrala to, které na ni udělalo nejlepší dojem a už půl roku tam každé všední odpoledne voní její čerstvé koláčky.

To, co by sama s průzkumem zvládla nejdříve za týden nebo by za to agentuře zaplatila desetitisíce, zvládla dobře zvolená skupina na sociální síti za jedno dopoledne a prakticky bez jakýchkoli nákladů.

Crowdsourcing

Crowdsourcing je technika, která využívá k vytvoření výsledného produktu práci velkého množství lidí. Vy máte představu o tom, jak by měl vypadat výsledek, dáte svému týmu nebo i veřejnosti k dispozici vhodný nástroj a pak prostě už jen čekáte, až to množství lidí udělá práci za vás. Je to vůbec možné, říkáte si?

Pokud to uděláte chytře, je to jednoduché a většinou i příjemné pro všechny zúčastněné. Vtip je v tom, že necháte každého udělat jen nepatrnou část práce tak, aby ho to nijak nezatížilo. Většinou se jedná o práci v řádech minut, někdy i méně. Při dostatečně velké skupině oslovených pak ty jejich minutky dají dohromady mnoho ušetřených hodin, které byste jinak se sběrem stejných dat měli vy.

V reálném světě tenhle princip funguje třeba na skautských táborech: když je potřeba rozdělat oheň, rádcí zavelí, aby každý táborník přinesl náruč větví. Skauti jsou za pár minut zpátky, ale protože jich vyrazilo sbírat třicet, je hromada větví dostatečná nejméně na dva večery. V digitálním světě můžeme takhle snadno získávat i velmi rozsáhlé informační databáze nebo řešit další věci, nad kterými bychom jinak trávili dlouhé hodiny. Velkým pomocníkem jsou nám při téhle práci online formuláře. Objednávky zboží, sběr kontaktů, přihláška na vzdělávací kurz, výběr termínu dovolené... Tohle všechno můžete s pomocí formulářů snadno řešit.

**Pojďme si ukázat,
jak na to.**



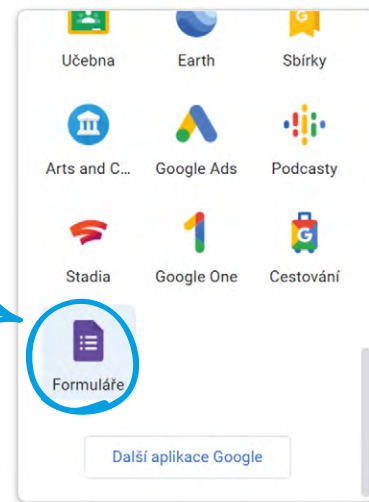
Google Formuláře

Každý majitel základní verze účtu Google má mezi aplikacemi, které může s účtem používat, i nástroj Formuláře Google. Nástroj je překvapivě jednoduchý na ovládání, avšak je velmi mocný.

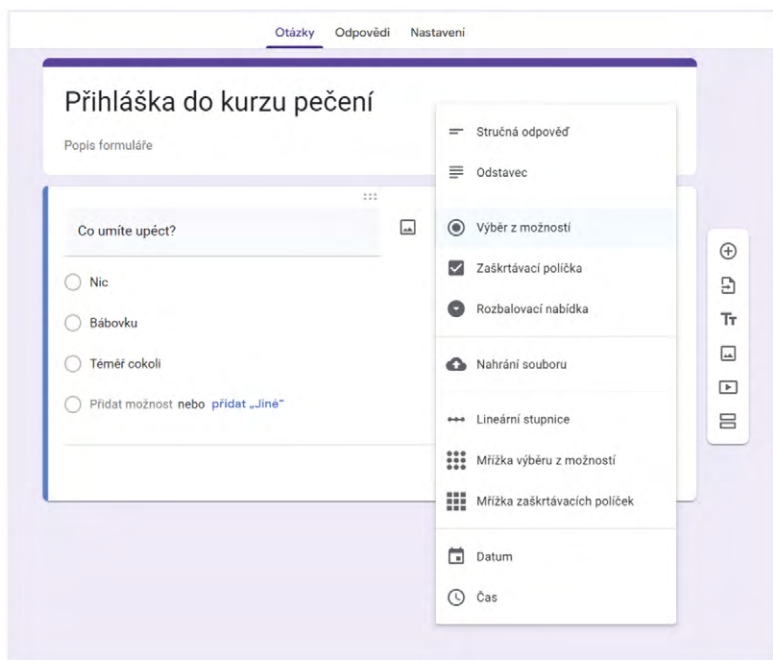
V aplikaci jednoduše zadáte, že chcete vytvořit nový formulář a pak už jen vyplňujete formulář pro vytvoření toho vašeho formuláře. Když je formulář hotový, nezbyvá než jej zpřístupnit skupině, která jej bude vyplňovat. K tomu slouží tlačítko Odeslat. Můžete si vybrat, zda formulář či odkaz na něj rozešlete mailem nebo zda bude dostupný k vyplnění na nějaké webové stránce. Systém vám pro každou z uvedených možností vygeneruje potřebný link nebo HTML kód.



Aplikaci Formuláře Google najdete mezi ostatními nástroji po přihlášení do svého účtu - např. na výchozí stránce Google.com

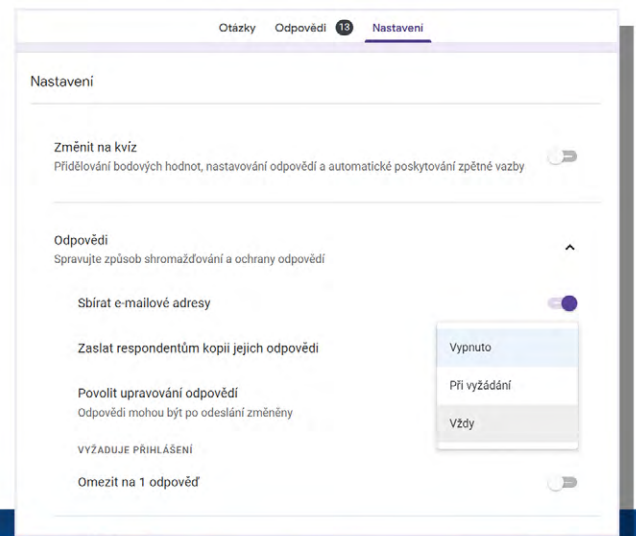


Zdroj: Google.com



Tvorba formuláře v aplikaci Formuláře Google je velmi intuitivní. Zdroj: Google.com

I po zveřejnění formuláře se můžete kdykoliv rozhodnout, že jej opět znepřístupníte. K tomu slouží volba "Přijímá odpovědi". Lze rovněž stanovit, že pro vyplnění a odeslání bude formulář vyžadovat po uživateli platnou e-mailovou adresu či povinné vyplnění vybraných polí. Pro vyšší komfort uživatelů jim můžete nechat zasílat kopii odpovědí na e-mail. Můžete i stanovit to, že každý uživatel bude moci odeslat vyplněný formulář pouze jednou.



Doodle

Doodle je online služba pro vytváření webových dotazníků určených na koordinaci volných termínů pro schůzky či jiné akce. Funguje v prohlížeči jako webová aplikace, uživatelé Androidu nebo iOS si ji mohou nainstalovat i přímo do svých zařízení. Bezplatná verze má několik omezení a zobrazuje reklamy, avšak ke svému základnímu účelu, kterým je výběr nejhodnějšího termínu akce pro skupinu více lidí, je bez problému použitelná.

Pro domluvu termínu schůzky nebo jiná akce je Doodle velmi vhodným nástrojem. Zdroj: PCdays.cz

	17. října 2022				
	9:00	11:00	2:00	4:00	8:00
Tomáš		✓		✓	
Pavla	✓	✓	✓		✓
Chris		✓		✓	✓
	□	□	□	□	□

survio

Zvolte kategorii


Všechny šablony 101

- Akce 10
- Lidské zdroje 11
- Průzkum trhu 14
- Služby 19
- Veřejný sektor 9
- Vzdělávání 9
- Zákaznická zpětná vazba 14
- Zdravotnictví 10
- Další 6


Vytvořte si vlastní dotazník nebo vyberte šablonu

+


Vlastní dotazník




Hodnocení firemní akce
5 otázek




Plánování firemní akce
12 otázek



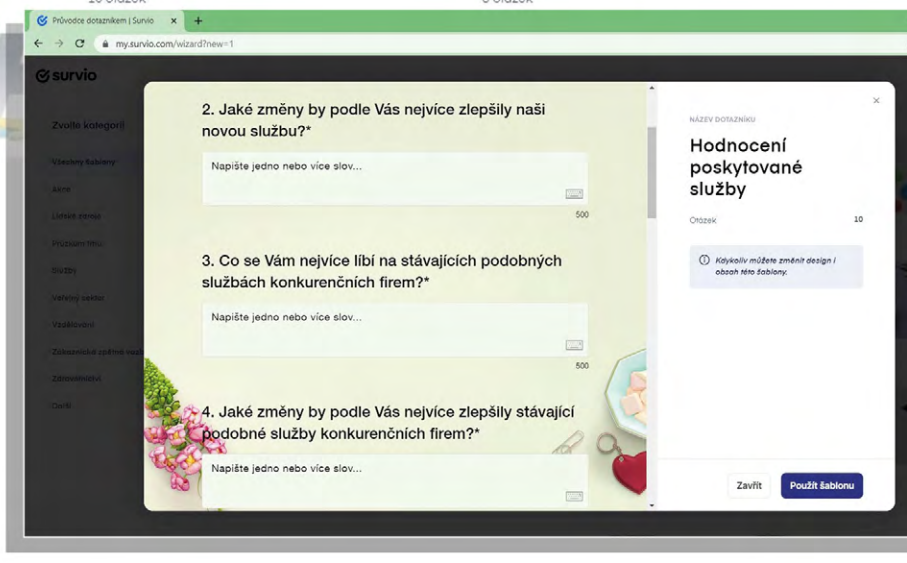
Celková spokojenost zaměstnance v organizaci
14 otázek



Hodnocení produktu
10 otázek



Spokojenost zákazníka
8 otázek



Survio obsahuje intuitivní průvodce a šablony, díky kterým vytvoříte formulář přesně dle vašich potřeb. Zdroj: Survio.com

Survio

Tenhle český produkt je velmi zajímavou volbou v případě, kdy potřebujete rychle připravit nějaký online průzkum. Základní funkce vytvoření dotazníku jsou zdarma, v placených tarifech si připlácíte např. za možnost rozesílat e-mailové pozvánky, vkládat vlastní grafiku, možnosti exportu dat nebo měření návštěvnosti.

I v základní neplacené podobě však můžete dotazník opakovaně zveřejňovat a skrývat, nechat si posílat notifikaci o vyplnění nebo propojit dotazník například s Google dokumentem.

RSForm! Pro Grid Layout Example

This text describes the form. It is added using the Free Text component (HTML code can be added directly). You can find out more details on using the [Grid Layout functionality here](#).

Title

Please select

Your Name (*)

Your Name

Your E-mail (*)

Your E-mail

Your Position (*)

Chief Executive Officer
 Chief Financial Officer
 Human Resources

Number of Employees

10

10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

When would you like to be contacted?

October - 2022 -

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31	1	2	3	4	5

How should we contact you?

E-mail
 Phone
 Newsletter
 Mail

Formuláře v CMS

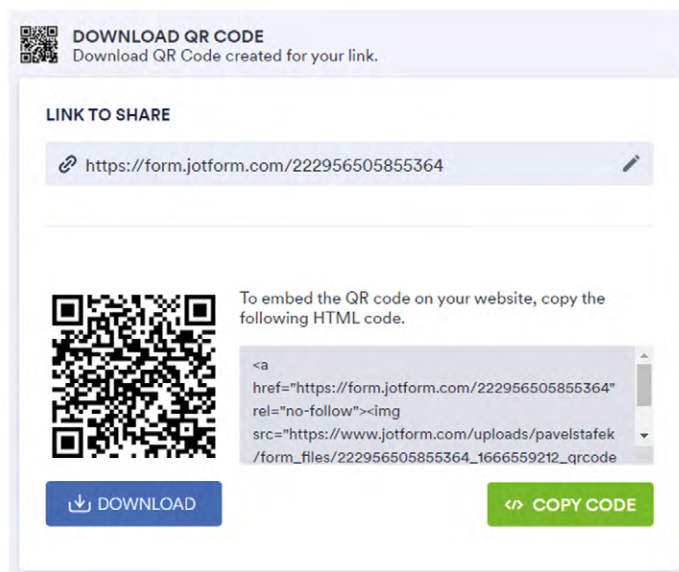
CMS je zkratkou pro redakční systémy webových stránek. A prakticky každý rozumný redakční systém umí s formuláři pracovat. Oproti samostatným formulářovým řešením je výhodou snazší integrace do vašeho webu a to, že data z formuláře jsou uložena na vašem serveru stejně jako samotný web. Z toho však může vyplývat i jedna nevýhoda a to je trochu složitější administrace. Pro běžně používané CMS (Wix, Joomla, Wordpress) existuje různých formulářových řešení mnoho desítek až stovek.

Příklad formuláře vytvořeného v CMS Joomla! s pomocí doplňku RS Forms. Zdroj: RSJoomla.com

Formuláře v mobilu

Cestování hromadnou dopravou má tu výhodu, že během něho můžete myslet prakticky na cokoli. Třeba na to, co je ještě potřeba připravit na zítřejší seminář. Že jste zapomněli na dotazník pro účastníky? Takovou věc není nutné řešit v noci doma. Pokud máte v kapse mobil, není nic jednoduššího, než si formulář během cesty domů naklikat v aplikaci a připravit jej na sdílení účastníkům. Aplikací, které to umí, je celá řada. Pokud s formuláři budete pracovat častěji, doporučujeme určitě vyzkoušet více možností a vybrat si pak tu, se kterou se vám bude pracovat nejlépe. Můžete je pochopitelně používat klidně všechny, ale pak se připravíte o možnost rychlého opětovného využívání dříve vytvořených formulářů.

Jotform Mobile Forms umí pro šíření formuláře použít všechny běžné způsoby. Pro zpřístupnění anonymnímu uživateli je nejrychlejší cestou QR kód, který můžete umístit kdekoli ve vaší firmě, na akci či jinde.
Zdroj: Jotform.com

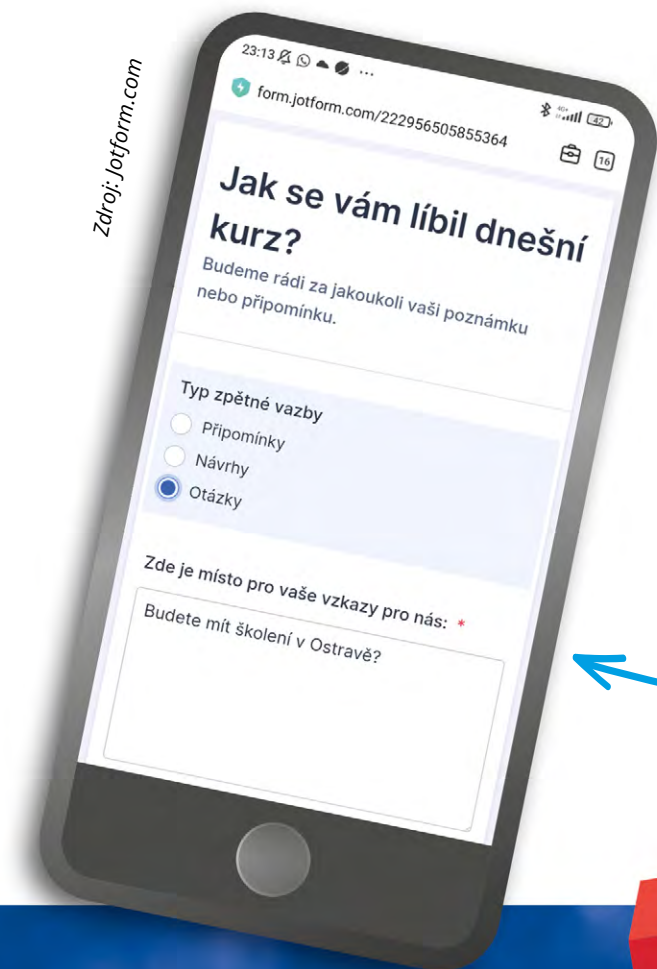


Jotform Mobile Forms

Specializovaná aplikace na tvorbu formulářů, která umí asi vše, na co si v tomhle oboru vzpomenete. Bezplatný tarif umožňuje mít až 5 aktivních formulářů a řádově desítky uživatelů v měsíci, placené verze pak míří až k milionu zobrazených formulářů za měsíc. Na pár kliknutí je pak vytvoření tabulky získaných dat nebo grafického reportu. Publikování formuláře zařídíte přes odkaz sdílený různými kanály ať už adresně vašim kontaktům nebo anonymně libovolně skupině uživatelů.

K dispozici máte několik tisíc šablon od jednoduchých rezervací a registrací přes různá hlasování, nahrávání souborů až třeba po objednávkové formuláře na zboží nebo služby. A samozřejmě si můžete vyrobít formulář i bez šablony zcela dle vaší fantazie.

Takto vypadá formulář z aplikace Jotform Mobile Forms navštívený díky QR kódu z předchozího obrázku.



Zoho Mobile Forms App

Kancelářský balík Zoho je přímou konkurencí cloudových kancelářských systémů od Google nebo Microsoftu. Základní aplikace pro psaní textu, zpracování tabulek nebo práci s e-maily jsou napříč systémy různých výrobců velmi podobné. Co se však liší, jsou různé detaily a nadstavby základních aplikací.



Zatímco Microsoft ani Google zatím nenabízejí specializovanou mobilní aplikaci pro práci s formuláři (ačkoli jejich aplikace jsou z mobilního rozhraní celkem dobře použitelné), v případě Zoho je tomu jinak: Aplikace Mobile Forms App je čistokrevnou mobilní verzí aplikace z cloudového systému Zoho Office a je nutno říci, že ovládání je velmi příjemné a intuitivní. Formulář vytvoříte za pár desítek sekund a jakmile jej nasdílte, jeho výstupy můžete okamžitě analyzovat či prezentovat v jakékoli další aplikaci balíku Zoho.



Pokud chcete rychle identifikovat třeba neznámou rostlinu a neporadí si s tím ani vyhledávač, zkuste sociální síť, ideálně v nějaké tematicky zaměřené skupině. Síla davu je velká, během chvilky budete pravděpodobně znát správnou odpověď. Zdroj: Facebook.com

Sociální síť

Jak je vidět, možností, jak díky formulářům získávat i velmi rozsáhlé soubory dat, je celá řada. Avšak existují i jiné způsoby, jak do řešení vašeho problému zatáhnout doslova celý internet...

Při výběru prostředí, ve kterém byste rádi získali informace od většího počtu uživatelů, nelze přehlédnout sociální síť. Jejich možnosti jsou v tomto ohledu také velmi široké. Pro jednoduchý průzkum názoru davu na určitý problém mnohdy stačí využít základní nástroj většiny sociálních sítí - reakce na příspěvek pomocí emotikonů. Lajky, případně další typy reakcí skupiny lidí vám dokážou rychle pomoci zjistit názor většiny.

Na sociálních sítích však lze pro průzkumy stejně dobře používat i ankety, kde uživatel vybírá odpověď ve formuláři z předem definovaných možností. A pokud odpověď zatím neznáte, jednoduše položíte otázku na svém profilu nebo v některé z tematických skupin. Čím více máte na síti kontaktů, případně čím více má skupina členů, tím rozsáhlejší a pestřejší bude spektrum odpovědí, které dostanete. Pokud se některá z odpovědí bude vyskytovat výrazně více než jiné, nemusí to sice nutně znamenat, že jde o odpověď správnou. Je zde však výrazně vyšší šance, že tomu tak bude.

Redakční rada:
Jaroslav Jindra, Jana Kubátová, Kateřina Špačková,
Pavel Štáfek, Michaela Štáfková

DIGI zpravodaj 27 | Rok vydání: 2024

www.portaldigi.cz



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

DigiKvalifikace | rozvoj systému online nástrojů pro zvyšování digitálních kompetencí